

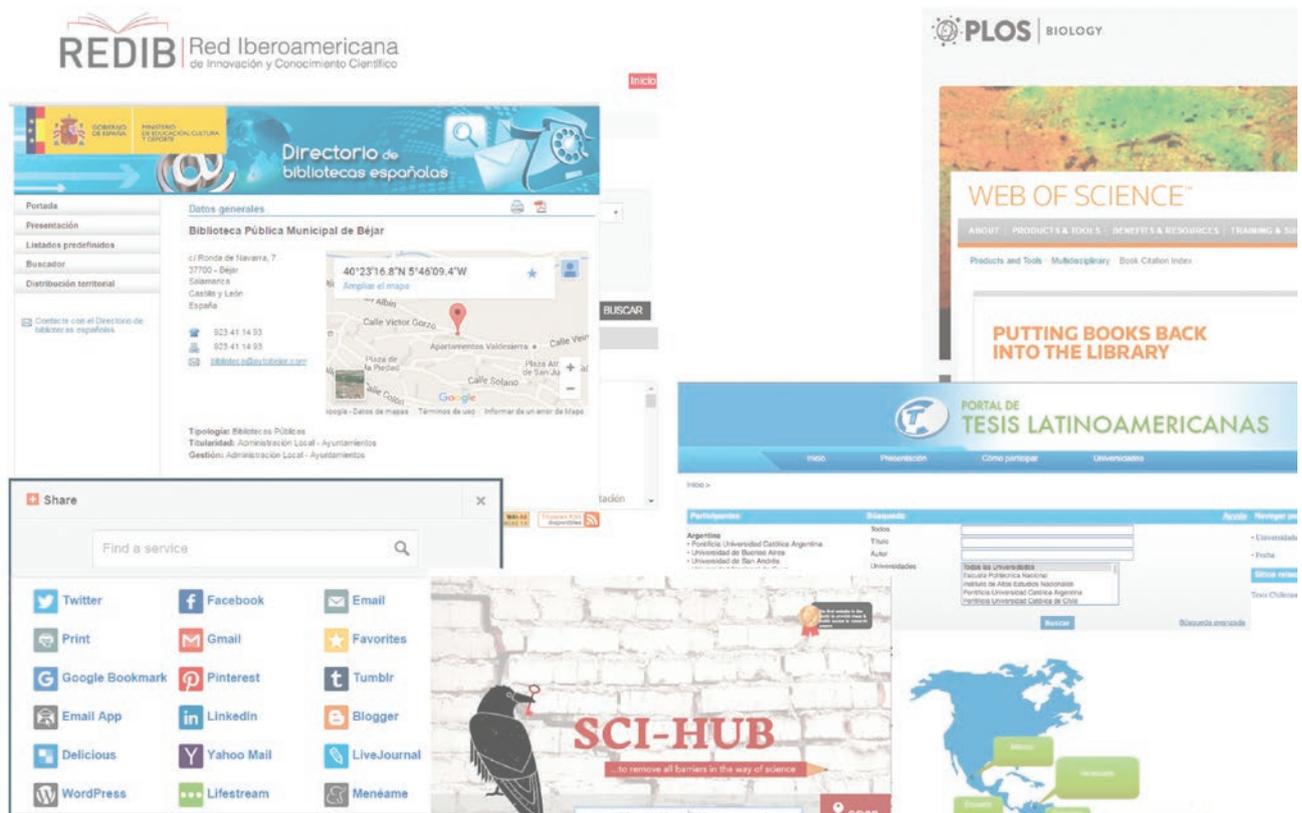
CATÁLOGO 2018

# OZALID

## EDICIÓN

### INFORMACIÓN

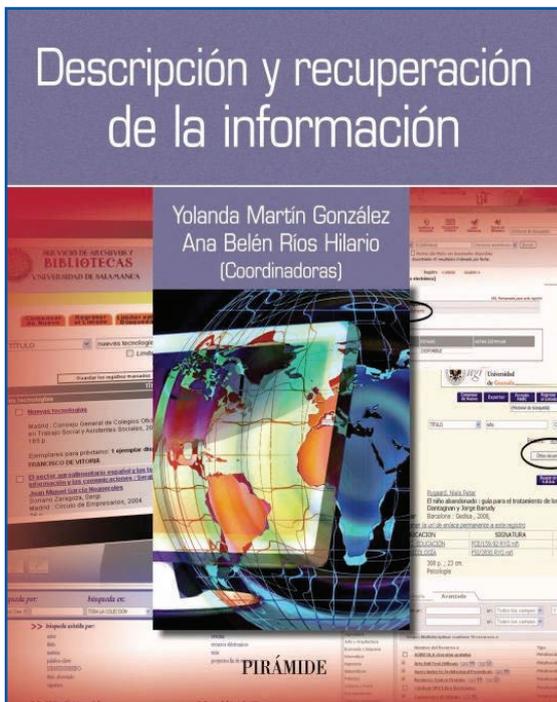
### DOCUMENTACIÓN



EDICIONES PIRÁMIDE



# DESCRIPCIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN



MARTÍN GONZÁLEZ, YOLANDA

Profesora contratada doctora (acreditada TU) en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Salamanca.

RÍOS HILARIO, ANA BELÉN

Doctora en Documentación, Premio Extraordinario de Doctorado, por la Universidad de Salamanca y profesora (acreditada TU) del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la misma entidad.

232 págs.  
Código: 255023

Formato: 19 x 24 cm  
ISBN: 978-84-368-3225-9

Rústica

También disponible en formato digital:



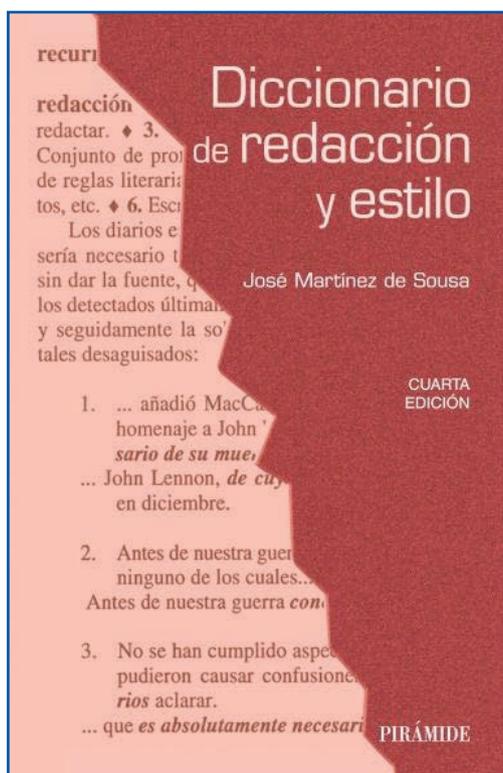
ISBN: 978-84-368-3226-6

Código internacional de Catalogación. FRBR:  
¿Para qué sirve un modelo conceptual para la información bibliográfica?  
Normativa archivística.  
El control de autoridades en bibliotecas digitales.  
Los catálogos en línea.  
La expansión del OPAC bibliotecario universitario: una aproximación.  
¿Cambio de planes! Planificación y evaluación de la materia de catalogación en el EEES.  
La importancia de la normalización en la implantación de proyectos: casos de estudio y testimonios.

En esta obra se recogen las reflexiones y aportaciones realizadas por profesionales del ámbito de las Ciencias de la Documentación. El objetivo es reunir desde diferentes perspectivas los cambios que se han desarrollado a través de los organismos normalizadores, los archivos, las bibliotecas, las empresas y las instituciones docentes, lo que otorga al contenido del libro una gran diversidad y pluralidad. La obra está destinada tanto a los profesionales de los diferentes perfiles de la información y la documentación como a los investigadores y estudiosos de esta temática que pueden encontrar en este texto una actualización y compendio de las distintas acciones que se están llevando a cabo en el ámbito de la descripción y recuperación documental. Todos los autores que intervienen en el libro han tenido una brillante trayectoria profesional, lo que sin duda otorga gran valor a sus contenidos.

# DICCIONARIO DE REDACCIÓN Y ESTILO

4.<sup>a</sup> edición



Prólogo.  
Advertencias.  
Abreviaciones y signos.  
Lista de cuadros. A-Z.  
Bibliografía.  
Índice alfabético.

Unos más que otros, todos necesitamos el auxilio de la escritura para la emisión de nuestros mensajes gráficos. Escribir es una necesidad: en la vida privada (cartas, diarios personales, artículos, libros), en la empresa (comunicados, mensajes, cartas, folletos, publicidad, redacciones varias), en la prensa (diarios, revistas), en la televisión, etcétera. Por consiguiente, los problemas que suscita la escritura afectan a muchísimas personas: escritores, periodistas, redactores, profesores de todos los niveles de la enseñanza (básica, media, universitaria, profesional), correctores de estilo y tipográficos... Incluso el llamado «hombre de la calle», sin una especialidad tan nítidamente definida, necesita poner en práctica una escritura pulcra en sus relaciones cotidianas. Todos necesitamos y deseamos saber expresarnos por escrito. Sin embargo, vemos cómo día tras día el lenguaje, desde el de los políticos hasta el de las personas corrientes, pasando por el universitario, sufre la erosión que le producen el empobrecimiento interno por un lado y la invasión externa por otro. La pobreza léxica que se manifiesta en todos los medios de comunicación, así como la general ignorancia de las reglas de escritura, hacen de nuestro idioma una sombra de sí mismo lejana y abstrusa. Parece preciso, pues, establecer un frente de defensa de nuestras peculiaridades idiomáticas empezando por nosotros mismos. A ello contribuye, sin duda, el presente Diccionario de redacción y estilo, escrito para ayudar a cuantas personas deseen dominar su lengua y expresarse con propiedad, riqueza léxica y corrección formal.

MARTÍNEZ DE SOUSA, JOSÉ

Bibliólogo, lexicógrafo y ortotipógrafo, alcanza aquí una suerte de rara virtud: compaginar la tecnología informática con el conocimiento bibliológico para ofrecer al lector una obra de indudable utilidad sobre el arte y la técnica del libro moderno.

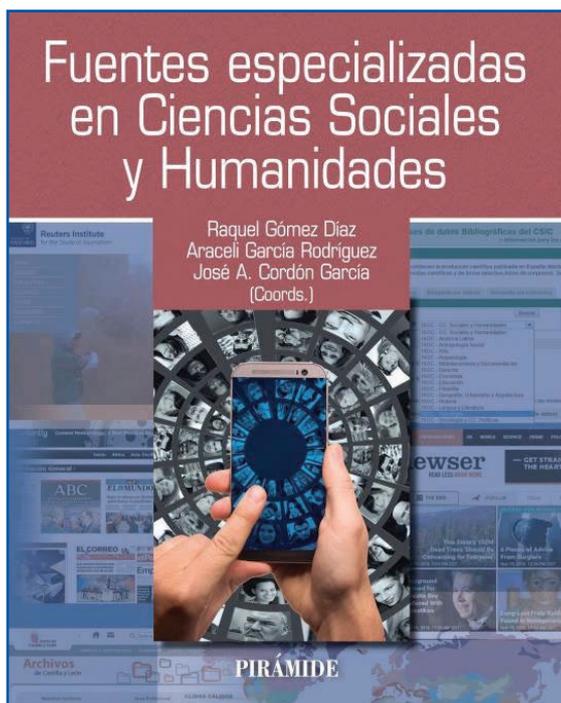
496 págs.      Formato: 15,5 x 23 cm      Rústica  
Código: 255024      ISBN: 978-84-368-3302-7

También disponible en formato digital:



ISBN: 978-84-368-3303-4

# FUENTES ESPECIALIZADAS EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



NOVEDAD

Introducción.  
Las fuentes en Derecho.  
Escenarios documentales.  
Fuentes de información especializada en Educación,  
entre la práctica educativa y la teoría pedagógica.  
Fuentes de información periodística.  
Fuentes especializadas en Psicología.  
Fuentes especializadas en la Publicidad.  
Fuentes especializadas para la Historia del Arte.  
Fuentes especializadas para el estudio de la Filología.  
La luz y la memoria.  
La imagen y el tiempo.  
Fuentes para la Historia.  
Las Humanidades Digitales.  
Reflexiones bibliográficas.  
Más allá del «había una vez».  
El copista en el valle de los ecos.

En esta obra se muestra un análisis de las fuentes de información especializadas más importantes que existen en las disciplinas asociadas a las Ciencias Sociales y las Humanidades, mediante una exposición y un examen crítico de ellas. Cada uno de los capítulos ha sido elaborado por especialistas reputados en la materia, con conocimientos adquiridos tras largos años de experiencia e investigación.

GÓMEZ DÍAZ, RAQUEL

Profesora titular y pertenece al Grupo de Investigación E-Lectra en la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.

GARCÍA RODRÍGUEZ, ARACELI

Profesora titular y pertenece al Grupo de Investigación E-Lectra en la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.

CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO

Catedrático de Bibliografía, director del Máster oficial de la Universidad de Salamanca en Patrimonio Textual y Humanidades y director del Grupo de Investigación E-Lectra.

608 págs.  
Código: 255026

Formato: 19 x 24 cm  
ISBN: 978-84-368-3790-2

Rústica

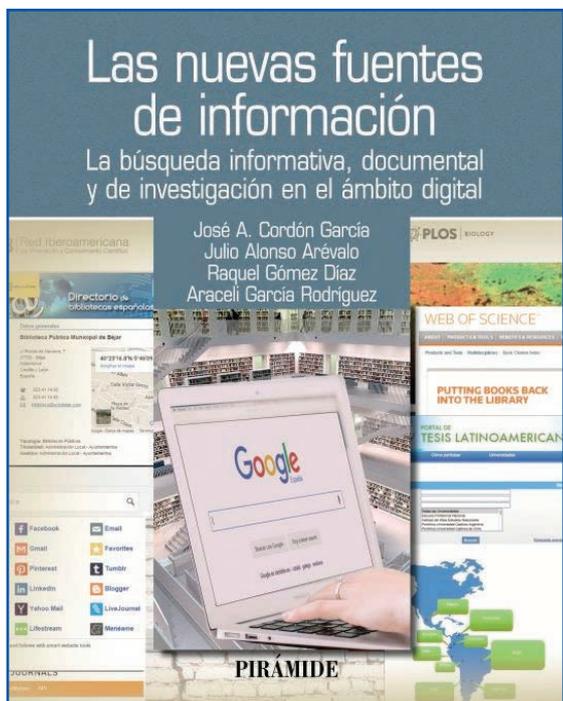
También disponible en formato digital:



ISBN: 978-84-368-3791-9

# LAS NUEVAS FUENTES DE INFORMACIÓN

La búsqueda informativa, documental y de investigación en el ámbito digital



CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO

Catedrático de Bibliografía, director del Máster oficial de la Universidad de Salamanca en Patrimonio Textual y Humanidades y director del Grupo de Investigación E-Lectra.

ALONSO ARÉVALO, JULIO

Responsable de la Biblioteca de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca, miembro del grupo E-LECTRA y autor del blog Universo Abierto.

GÓMEZ DÍAZ, RAQUEL

Profesora titular y pertenece al Grupo de Investigación E-Lectra en la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.

GARCÍA RODRÍGUEZ, ARACELI

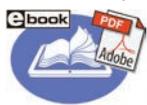
Profesora titular de la Universidad de Salamanca y miembro del grupo de investigación E-LECTRA.

528 págs.  
Código: 255025

Formato: 19 x 24 cm  
ISBN: 978-84-368-3645-5

Rústica

También disponible en formato digital:



ISBN: 978-84-368-3646-2

El proceso de recopilación de la información.  
La búsqueda documental.  
Libros y e-libros.  
Las revistas científicas.  
Índices de citas.  
Tesis doctorales.  
El acceso abierto y repositorios.  
Las fuentes de información terminológicas.  
Las enciclopedias: el caso particular de la Wikipedia.  
Los directorios.  
Blogs, wikis, redes sociales, y aplicaciones 2.0.  
Pluggins y extensiones y web app.  
La descripción bibliográfica y los gestores de referencias bibliográficas.  
El uso de las fuentes como sistema de reconocimiento, visibilidad y acreditación.  
La alfabetización informacional.  
Software libre para bibliotecas e investigadores.

El siglo XXI se está caracterizando por una progresiva influencia de los contenidos digitales y por una porosidad cada vez mayor entre el universo electrónico y el real. Con esta obra, estudiantes, investigadores y profesionales en general disponen de una puerta de acceso al mundo de la información y a las mejores fuentes para resolver los problemas que surgen en la práctica diaria de cualquier tipo de trabajo, aportando un método para familiarizarse con todo tipo de herramientas informativas, desde las más simples a las más complejas.

# LIBROS ELECTRÓNICOS Y CONTENIDOS DIGITALES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO



CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO

Catedrático de Bibliografía, director del Máster oficial de la Universidad de Salamanca en Patrimonio Textual y Humanidades y director del Grupo de Investigación E-Lectra.

CARBAJO CASCÓN, FERNANDO

Profesor titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca.

GÓMEZ DÍAZ, RAQUEL

Profesora titular y pertenece al Grupo de Investigación E-Lectra en la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.

ALONSO ARÉVALO, JULIO

Director de la Biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación.

560 págs.  
Código: 255021

Formato: 19 x 24 cm  
ISBN: 978-84-368-2769-9

Rústica

También disponible en formato digital:



ISBN: 978-84-368-2822-1

Introducción: Aventuras, inventos y mixtificaciones del libro electrónico.

**Parte primera: modelos de negocio, mercado y servicios.** Tendencias digitales en el mundo del libro. Self-publishing: ¿tsunami o «business as usual»?

Notas para una estrategia editorial y de contenidos digitales. Plataformas de comercialización de libros electrónicos. El fenómeno Amazon.com: la gestión del conocimiento basado en la confianza del cliente y el beneficio de la organización. Diagnóstico del mercado de contenidos digitales infantiles y juveniles en España. La promoción del libro electrónico.

**Parte segunda: el libro electrónico y la lectura.** La

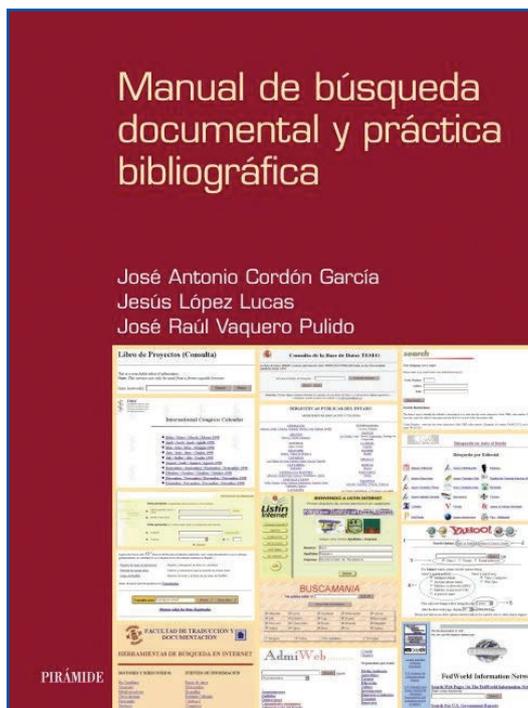
formación en competencias informacionales para el ejercicio de la lectura digital. La evolución de la lectura en la era digital. Lectura de prensa en dispositivos móviles. Las competencias del siglo XXI y el lugar de los libros electrónicos. Dispositivos de lectura de libros electrónicos. Formatos, estándares y conversión de libros electrónicos. La evaluación de las aplicaciones de lectura. A prueba de futuro: la investigación de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez sobre la lectura digital. El libro electrónico en la cultura de la web social: el libro y la lectura social.

**Parte tercera: el libro electrónico en la biblioteca.** La integración de los libros electrónicos en la biblioteca. Alfabetización y libros electrónicos en las bibliotecas públicas. Gestión de la colección de libros electrónicos: selección, adquisición y evaluación. Libros electrónicos en acceso abierto.

**Parte cuarta: libros electrónicos y derechos.** Aspectos jurídicos básicos del libro electrónico y las publicaciones digitales. Transmisión de derechos para la edición y distribución digitales de libros y publicaciones electrónicas. Acceso abierto y piratería de libros electrónicos en Internet. La propiedad intelectual en bibliotecas y archivos: su actividad más allá de los límites previstos en el artículo 37 TRLPI.

Se agrupan en este volumen las reflexiones de los mejores especialistas en cada uno de los campos abordados —el jurídico, el documental, el social y el cultural— no tanto para llegar a conclusiones definitivas como para ayudar a comprender qué está ocurriendo y cuáles pueden ser las líneas de futuro, tanto desde una perspectiva social como desde la profesional.

# MANUAL DE BÚSQUEDA DOCUMENTAL Y PRÁCTICA BIBLIOGRÁFICA



CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO

Catedrático de Bibliografía, director del Máster oficial de la Universidad de Salamanca en Patrimonio Textual y Humanidades y director del Grupo de Investigación E-Lectra.

LÓPEZ LUCAS, JESÚS

Documentalista del CRAI, Campus Ciudad Jardín. Especialista en formación on-line y en fuentes de información. Máster en Antropología Aplicada.

VAQUERO PULIDO, JOSÉ RAÚL

Documentalista del CRAI, Campus Ciudad Jardín. Especialista en formación on-line y en fuentes de información. Máster en Antropología Aplicada.

240 págs.  
Código: 255009

Formato: 17 x 23 cm  
Rústica  
ISBN: 978-84-368-1202-2

Introducción: Información; Comunicación; Documentación.

La transferencia de la información científico-técnica.

Las obras de referencia.

La búsqueda bibliográfica.

Las fuentes primarias convencionales.

Las publicaciones periódicas.

La literatura gris.

Las bibliografías analíticas.

Los boletines de sumarios.

Los índices de citas.

Los directorios.

Las bases de datos institucionales.

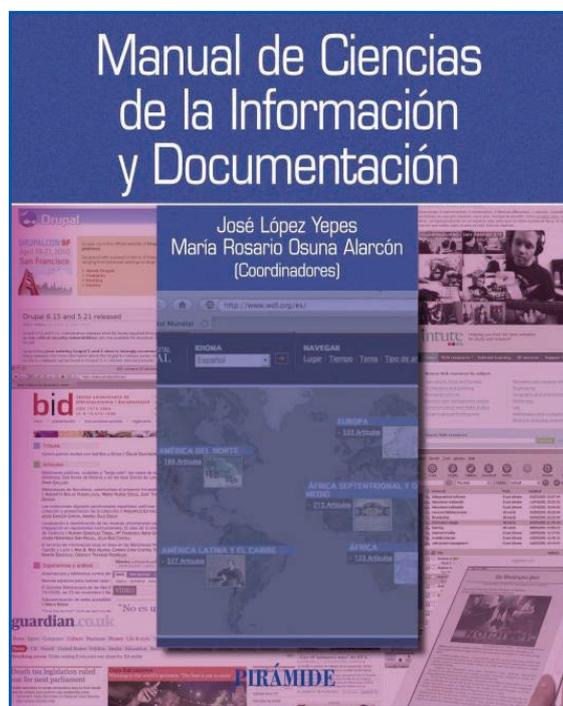
Internet. La nueva herramienta de información.

Bibliografía.

Obras de referencia.

Sociedad de la información y sociedad del conocimiento son denominaciones que aparecen frecuentemente en los medios de comunicación y en los ámbitos más diversos, desde los académicos a los puramente coloquiales. Estas expresiones remiten al fenómeno actual del vertiginoso crecimiento de la cantidad de información circulante con una dinámica imparable. Se ha incrementado el número de publicaciones convencionales (libros, revistas, etc.), así como las académicas (actas de congresos, tesis doctorales, informes, etc.); por otra parte, se han multiplicado los soportes (papel, CD-ROM, Internet) y se han ampliado los medios para poder llegar a tener información sobre ellos. Ante estas circunstancias, el estudioso, el investigador o cualquier persona preocupada por estar debidamente informada experimenta una sensación de frustración cuando necesita obtener documentación sobre un tema de su interés. Este manual surge con una clara vocación didáctica y para permitir resolver los problemas más acuciantes generados por este fenómeno, guiando al lector de una manera cómoda y sencilla por los vericuetos de la búsqueda documental. Es un manual imprescindible para poder desarrollar cualquier trabajo en el que la información es una clave importante.

# MANUAL DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



LÓPEZ YEPES, JOSÉ

Catedrático de Biblioteconomía y Documentación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

OSUNA ALARCÓN, M.<sup>a</sup> DEL ROSARIO

Profesora del Departamento de Información y Documentación de la Universidad de Salamanca.

640 págs.  
Código: 255018

Formato: 19 x 24 cm  
ISBN: 978-84-368-2527-5

Rústica

**PARTE I. Teoría e historia de las Ciencias de la Documentación:** El proceso informativo-documental. El documento. Documentación. La Bibliografía. La biblioteca. Metodología de los estudios bibliométricos. El archivo, la Archivística y el documento. La Museología como Ciencia de la Documentación.

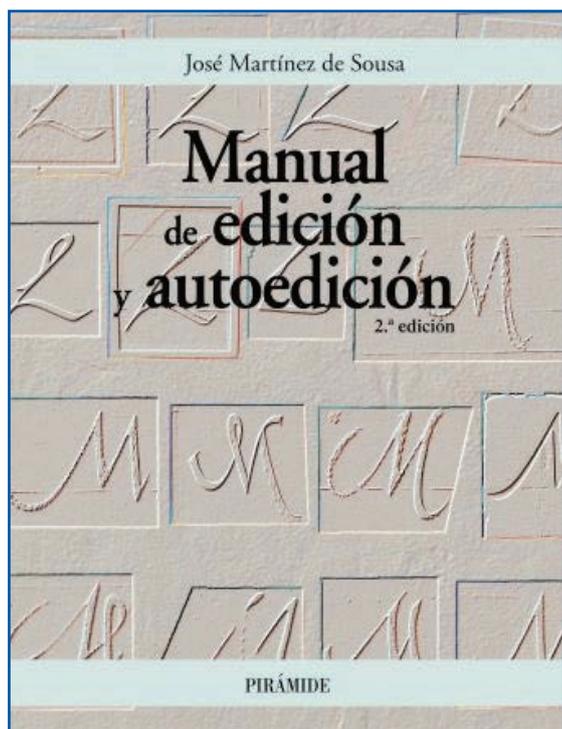
**PARTE II. El marco organizativo de la actividad documental: sistemas, redes, centros, políticas y profesionales de la documentación:** Los sistemas y las redes de información y documentación. Los centros de documentación. Políticas de información y documentación. La sociedad de la información. El documentalista en la sociedad de la información.

**PARTE III. Tratamiento y análisis de la información documental:** Arquitectura de la información en publicaciones digitales. Las fuentes de información. Fuentes de información y acceso abierto al conocimiento. Fundamentos del análisis documental. La catalogación en la biblioteca digital. Lenguajes documentales. Análisis documental de contenido. Técnicas documentales de condensación del contenido. Documentación fotográfica. Indización y representación de documentos visuales y audiovisuales. Recuperación y difusión de la información documental. Sistemas de información documental. Bases de datos-producción multimedia en la red social. Sistemas avanzados de recuperación documental. Recuperación de información en la web. La publicación digital. Bibliotecas digitales. Planificación y evaluación de unidades de información.

**PARTE IV. Aspectos económicos y empresariales:** Gestión de la información y del conocimiento en las organizaciones. La actividad empresarial en el ámbito de la información y la documentación. La Documentación en las direcciones de comunicación de las organizaciones.

Esta obra se configura como la única del mercado hispanohablante que ofrece el conjunto de las facetas más básicas del amplio campo de la información y documentación y, como tal, debe servir a sus estudiosos, en particular, a los alumnos que siguen el grado y posgrado de este dominio científico en España y en Iberoamérica.

# MANUAL DE EDICIÓN Y AUTOEDICIÓN



MARTÍNEZ DE SOUSA, JOSÉ

Bibliólogo, ortógrafo y lexicógrafo, es también profesor de cursos de posgrado en varias universidades españolas.

352 págs.  
Código: 255014

Formato: 19 x 24 cm  
ISBN: 978-84-368-1931-1

Rústica

La terminología como problema.

Introducción.

Lista de cuadros y esquemas.

La preedición.

La edición.

El original.

Los grafismos.

Los blancos o contragrafismos.

La composición.

La corrección.

La ilustración.

La compaginación.

La autoedición.

La impresión.

La encuadernación.

Distribución y venta.

Bibliografía.

Índice alfabético.

Vive el libro un momento histórico que cuando menos puede calificarse de sorprendente: la técnica que heredamos de Gutenberg ha sido sustituida por una tecnología que nos ha situado en el centro mismo de un complejo mundo en el que, paradójicamente, todo se nos presenta en apariencia más fácil... En realidad, la tecnología es como un espejismo: poco a poco nos damos cuenta de que sólo es útil si, además de conocerla a fondo, conocemos también profundamente los entresijos del cañamazo que con ella podemos hilvanar. En efecto, tenemos la sensación de que la informática nos permite construir un entorno tipográfico y bibliológico casi perfecto. Pero cuando tratamos de aplicar sus órdenes aparentemente todopoderosas, advertimos que en muchos casos nos falta el conocimiento básico de las cosas, el «cómo», el «por qué», el «para qué»..., sin lo cual no podemos seguir adelante con seguridad. Esta obra ofrece al editor y al autoeditor, así como a cuantos contribuyen a la génesis del libro y el impreso, los conocimientos precisos para confeccionar un libro bien hecho, equilibrado y bello, que resulte grato al lector y del que el realizador se sienta orgulloso. Muchas personas que se debaten entre dudas a la hora de afrontar la confección informatizada de un trabajo bibliológico, desde la humilde hoja suelta hasta la obra enciclopédica, hallarán en este libro una respuesta orientadora y precisa.

# MANUAL DE EDICIÓN TÉCNICA

Del original al libro



BLANCO VALDÉS, JUAN LUIS

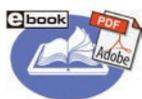
Director de publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela.

272 págs.  
Código: 255020

Formato: 19 x 24 cm  
ISBN: 978-84-368-2652-4

Rústica

También disponible en formato digital:



ISBN: 978-84-368-2699-9

Introducción.

El libro en cuanto objeto. Partes, estructura y nomenclatura.

Estructura y componentes de la página.

El proceso editorial.

Tipología y estilo tipográfico. La legibilidad tipográfica.

La corrección editorial.

Aspectos editoriales de ortografía usual, ortografía técnica y ortotipografía.

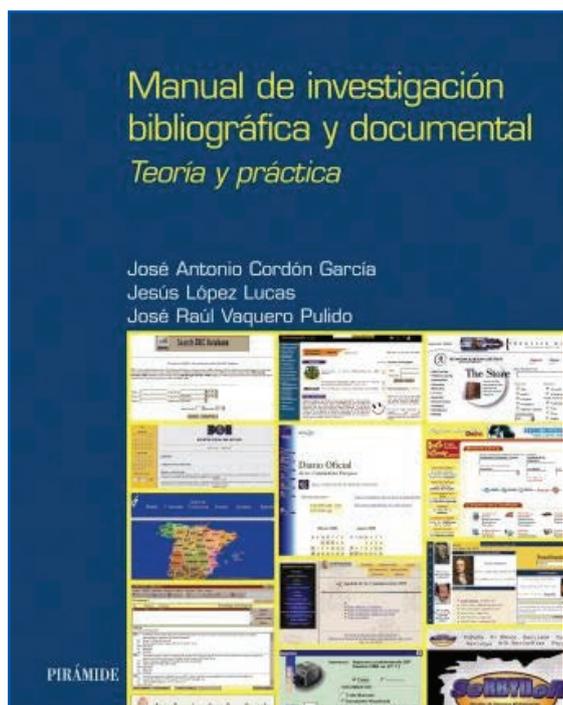
Bibliografía.

Índice analítico.

La edición es una actividad profesional de palpante actualidad, excitantes posibilidades de futuro y elevados estándares de cualificación técnica, por lo que cada vez es más frecuente la creación de ciclos formativos superiores en este campo. Este manual es, de hecho, fruto de dos alientos. El primero está en las muchas horas de experiencia docente del autor en el Máster de Edición de la Universidad de Santiago de Compostela, donde tuvo oportunidad de transmitir a los alumnos un conocimiento técnico acumulado durante más de veinte años de ejercicio profesional en el departamento editorial de la Universidad de Santiago y de pulsar sobre el terreno las necesidades de formación superior en edición técnica. El segundo de estos estímulos vino determinado por la existencia constatable de un «nicho de demanda», el de un manual de edición dirigido a un público que, si bien posee conocimientos de edición o, al menos, de edición textual, con frecuencia se enfrenta a inseguridades, dudas, incertidumbres, alternativas técnicas y lagunas en los más diversos aspectos que atañen a un proceso tan complejo como la creación de un libro, para la resolución de las cuales se dispone de una bibliografía extensa pero dispersa y a menudo indiscriminada o excesivamente especializada. Este es, por tanto, un manual a pie de obra, una «guía de campo» redactada por un editor y pensada para editores, un texto sencillo e intuitivo conscientemente consagrado al núcleo de la acción editorial: la construcción y producción de un libro desde un original.

# MANUAL DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTAL

Teoría y práctica



CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO

Catedrático de Bibliografía, director del Máster oficial de la Universidad de Salamanca en Patrimonio Textual y Humanidades y director del Grupo de Investigación E-Lectra.

LÓPEZ LUCAS, JESÚS

Documentalista del CRAI, Campus Ciudad Jardín. Especialista en formación on-line y en fuentes de información. Máster en Antropología Aplicada.

VAQUERO PULIDO, JOSÉ RAÚL

Investigador de la Universidad de Salamanca.

352 págs.  
Código: 255011

Formato: 19 x 24 cm  
ISBN: 978-84-368-1565-8

Rústica

Introducción.

La transferencia de la información científico-técnica.

Las obras de referencia.

Búsqueda bibliográfica.

Tesauros.

Identificación y localización de libros.

Publicaciones periódicas.

Bibliografías analíticas.

Boletines de sumarios.

Índices de citas.

Fuentes de información bibliográfica.

Directorios.

Enciclopedias.

Publicaciones oficiales.

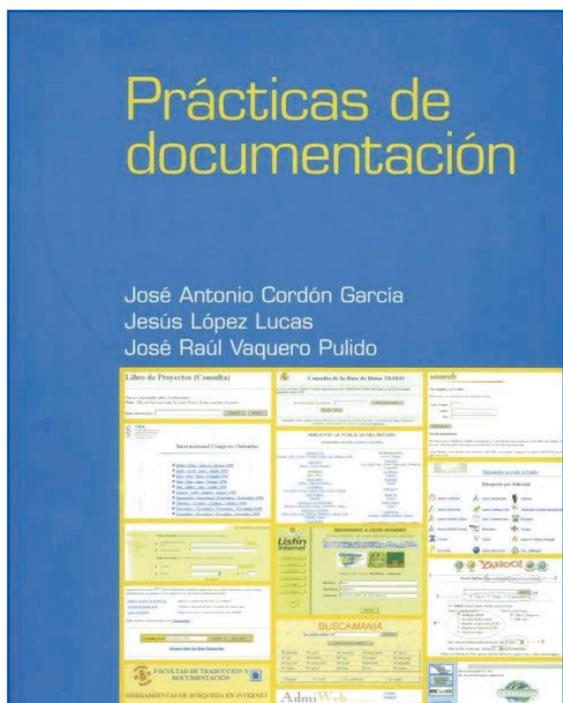
Actas de congresos, tesis e informes.

Normas de cita y referencia.

Bibliografía.

Este libro, escrito con clara vocación didáctica, guía al lector de manera cómoda y accesible ayudándole a resolver los problemas que las nuevas tecnologías generan en la búsqueda documental. Es una obra bien estructurada metodológica y conceptualmente con una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica se apoya en ejemplos prácticos que abordan la generación y transferencia de la información científico-técnica, el concepto y la tipología de las obras de referencia, la búsqueda bibliográfica, las fuentes primarias y secundarias, las publicaciones periódicas, índices y bases de datos. En resumen, se analizan los componentes y estrategias fundamentales de un sistema de búsqueda documental y las complejas interrelaciones que surgen en cualquier centro de información o biblioteca. Es una obra útil para el lector que siente la necesidad de saber más sobre algo y no encuentra el modo de acceder a ello, para el investigador que inicia sus trabajos de doctorado, para el estudiante que desarrolla un trabajo de clase, para el profesional que se enfrenta diariamente a problemas de control y gestión documental, y, en definitiva, para todo aquel para el que la información en un momento u otro constituya una clave importante en su trabajo.

# PRÁCTICAS DE DOCUMENTACIÓN



CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO

Catedrático de Bibliografía, director del Máster oficial de la Universidad de Salamanca en Patrimonio Textual y Humanidades y director del Grupo de Investigación E-Lectra.

LÓPEZ LUCAS, JESÚS

Documentalista del CRAI, Campus Ciudad Jardín. Especialista en formación on-line y en fuentes de información. Máster en Antropología Aplicada.

VAQUERO PULIDO, JOSÉ RAÚL

Documentalista del CRAI, Campus Ciudad Jardín. Especialista en formación on-line y en fuentes de información. Máster en Antropología Aplicada.

Introducción.  
Literatura gris.  
Fuentes primarias convencionales.  
Publicaciones periódicas.  
Bases de datos bibliográficas: publicaciones periódicas.  
La investigación a través de las bases de datos: aplicaciones bibliométricas y documentales.  
Elaboración de corpus bibliográficos y los procesos de transferencia de resultados.  
Bases institucionales.  
Thesaurus.  
Enciclopedias y diccionarios.  
Directorios y bibliografías.  
Herramientas de búsqueda en Internet.  
Acceso al documento.  
Búsqueda bibliográfica.  
Elaboración de guías bibliográficas.

Sociedad de la información y sociedad del conocimiento son denominaciones que aparecen frecuentemente en los medios de comunicación y en los ámbitos más diversos, desde los académicos a los puramente coloquiales. Estas expresiones remiten al fenómeno actual del vertiginoso crecimiento de la cantidad de las informaciones circulantes con una dinámica imparable. Aumentan las publicaciones convencionales (libros, revistas, etc.) y las académicas (actas de congresos, tesis doctorales, informes, etc.), se multiplican los soportes (papel, CD-ROM, Internet) y se dispersan los medios de acceder a ellos. Ante estas circunstancias, el estudioso, el investigador o cualquier persona preocupada por estar debidamente informada experimenta una sensación de frustración cuando necesita obtener documentación sobre un tema de su interés. Este manual surge con una clara vocación didáctica para resolver los problemas más acuciantes generados por este fenómeno y guiar al lector de una manera cómoda y accesible por los vericuetos de la búsqueda documental.

224 págs.  
Código: 255010

Formato: 17 x 23 cm Rústica  
ISBN: 978-84-368-1281-7



## ÍNDICE DE TÍTULOS

---

### **D**

Descripción y recuperación de la información, 3

Diccionario de redacción y estilo, 4

### **F**

Fuentes especializadas en Ciencias Sociales y Humanidades, 5

### **L**

Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento, 7

### **M**

Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica , 8

Manual de Ciencias de la Información y Documentación , 9

Manual de edición técnica , 11

Manual de edición y autoedición, 10

Manual de investigación bibliográfica y documental, 12

### **N**

Nuevas fuentes de información, Las, 6

### **P**

Prácticas de documentación, 13

## ÍNDICE DE AUTORES

---

### **A**

Alonso Arévalo, J., 6, 7

### **B**

Blanco Valdés, J. L., 11

### **C**

Carbajo Cascón, F., 7

Cordón García, J. A., 5, 6, 7, 8, 12, 13

### **G**

García Rodríguez, A., 5, 6

Gómez Díaz, R., 5, 6, 7

### **L**

López Lucas, J., 8, 12, 13

López Yepes, J., 9

### **M**

Martín González, Y., 3

Martínez de Sousa, J., 4, 10

### **O**

Osuna Alarcón, M.<sup>a</sup> del R., 9

### **R**

Ríos Hilario, A. B., 3

### **V**

Vaquero Pulido, J. R., 8, 12, 13



[www.edicionespiramide.es](http://www.edicionespiramide.es)

Juan Ignacio Luca de Tena, 15. 28027 Madrid.

Tel.: 91 393 89 89. Fax: 91 742 36 61

[piramide@anaya.es](mailto:piramide@anaya.es)

## **CENTRAL DE PEDIDOS**

☎ 902 426 292 | fax 902 126 292

[pedidos.cga@anaya.es](mailto:pedidos.cga@anaya.es)

## **CENTRAL DE INCIDENCIAS**

[incidencias.cga@anaya.es](mailto:incidencias.cga@anaya.es)

## **EXPORTACIÓN**

☎ [34] 91 393 87 00

fax [34] 91 742 42 59

[cga.exportacion@anaya.es](mailto:cga.exportacion@anaya.es)