

GUÍA DIDÁCTICA DE LA COLECCIÓN

más allá del postu

¡Profe! Sí, itú!

- ¿Cómo te habrías sentido si, en tu etapa de estudiante, te hubieran dejado aprender los conceptos más elementales del currículum con intereses próximos a tu día a día?
- ¿Se te ocurre cómo habría sido aprender lengua y literatura con la revista *SuperPop*?
- ¿O descubrir la literatura gótica a partir del videoclip *Thriller* de Michael Jackson?
- ¿Crees que tu motivación en clase podría haber sido mayor si tu profe hubiera usado el *Tetris*, el universo de *Star Wars* y *ET* o las últimas modas del momento para ayudarte a aprender y a conocerte mejor?



SÍ / NO

↑
TOP

Qué es

más allá del postu

Los cuadernos de la colección **MÁS ALLÁ DEL POSTU** van dirigidos a un público adolescente. Hablan su propio lenguaje y se acercan a algunos de los puntos de interés de su realidad, como por ejemplo las redes sociales y otros contenidos audiovisuales, con la voluntad de ofrecerles **un espacio para que se escuchen a sí mismos, se entiendan un poco más y se acepten tal como son.**

Además, los cuadernos prometen conectar las preocupaciones de los jóvenes de hoy en día con los aspectos lingüísticos y literarios. **La lengua y la literatura han de ser herramientas para el desarrollo personal y el autoconocimiento,** y por esta razón la propuesta de actividades que conforman los cuadernos promueve una misma visión: la lengua sirve para ordenar y entender las ideas y la literatura es un reflejo de lo que somos y sentimos.

La colección es, por tanto, **un material pedagógico indiscutible para trabajar contenidos lingüísticos y literarios y valores éticos.** Los docentes pueden utilizar los cuadernos como complemento de sus clases para conocer más a los alumnos, para que los alumnos se conozcan más a sí mismos y para que aprendan competencias básicas del ámbito lingüístico de un modo motivador y significado.

MÁS ALLÁ DEL POSTU marca las bases del camino para **superar las barreras del postu,** es decir, **el excesivo culto a las apariencias en la sociedad actual pero también la dificultad de explorar con profundidad asuntos que se suelen quedar en la superficie.** En definitiva, la colección busca contagiar los valores y el espíritu crítico, e invita a los jóvenes a olvidarse del qué dirán para ser ellos mismos sin manías ni temores. El objetivo es vivir más allá del *postu*.

Qué es MI YO

El cuaderno *Mi yo* ofrece un espacio para dejar de lado por unos minutos los dispositivos electrónicos y conectar consigo mismos. Mediante retos y propuestas ligadas a su día a día, propone una serie de pautas para que los adolescentes expresen sin tapujos lo que sienten y lo que quieren llegar a ser.

SÍ / NO

¿Cómo son las actividades?

Espacio para la **escritura creativa** guiada con marcadores discursivos.

¡VAYA MARRÓN!

¿Cuál ha sido la última discusión que has tenido con alguien y que aún no has conseguido arreglar?

UN RESUMEN DE LO QUE PASÓ SERÍA MÁS O MENOS ASÍ...

- ¿Cómo sería una conversación por direct que tú mismo con un jefe del futuro?
- ¿Qué te diría?
- ¿Qué preguntas me haría de aquí al futuro?
- Me aconseja más cosas?
- Me aconseja más cosas?
- ¿Mi familia me ha escuchado entendiendo?
- ¿Qué amistades siguen estando así?
- ¿Me aconseja a cambiar en mí?
- ¿Soy feliz?

Resumen de esta página para cuando necesites desahogarte

✓	¿Por qué hemos discutido?
✓	¿Con quién ha discutido?
✓	¿De qué manera lo arreglamos?

✓	¿Sigue ha pasado?
✓	¿Cómo?
✓	¿Dónde?
✓	¿Con quién estás?

Propuestas para la **reflexión personal**, el **autoconocimiento** y la **pertenencia** en un grupo.

INSTA DE MI YO DEL FUTURO

DM a mi yo del futuro

LA SERIE DE MI VIDA

MI PERSONAJE FAV DE FICCIÓN

MIS MIEDOS SON PARTE DE MÍ

¿CÓMO ES LO QUE ME DA MÁS MIEDO?

ESTE MIEDO ME IMPIDE...

¿ME SIENTE VEINTE VEGAS POR TEMOR?

¿ALGUNAS VECES HE INTENTADO ANTES?

¿SON QUE CAMBIARÍA ME VIERA DE NO LO TUVERA?

¿SON QUE CAMBIARÍA ME VIERA DE NO LO TUVERA?

En la novela *«1984»*, de George Orwell, el protagonista es un ser que cambia de forma. Puede transformarse en un animal que más le guste que él, siempre que sea capaz de convertirse en un animal más fuerte que él mismo. ¿Cómo sería tu transformación? ¿Qué animal elegirías? ¿Por qué?

En el cuento de Henry Potter, de J.K. Rowling, un estudiante es un ser que cambia de forma. Puede transformarse en un animal que más le guste que él, siempre que sea capaz de convertirse en un animal más fuerte que él mismo. ¿Cómo sería tu transformación? ¿Qué animal elegirías? ¿Por qué?

¿CÓMO ES EL GUSTO DE TU SER?

Propuestas lúdicas basadas en los cuestionarios de Instagram para **jugar** y anotar las **aficiones preferidas**.

¿QUÉ PREFIERO?

Llévate tu cuaderno a tus quedadas y sorpréndelos con estas encuestas...

¿INTELIGENCIA O DINERO?

¿AMOR O AMISTAD?

¿YOUTUBE O NETFLIX?

¿PALOMITAS DULCES O SALADAS?

¿PIZZA CON O SIN PIÑA?

¿REGGAETON O POP?

¿PISCINA O PLAYA?

¿MAR O MONTAÑA?

¿PIZZA O BURGER?

¿ANIMALES O HERMANOS?

¿ROSALÍA U OZUNA?

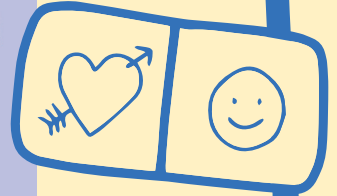
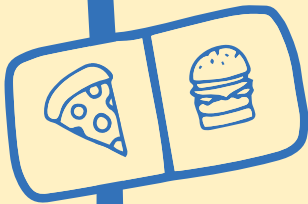
¿VERSIÓN ORIGINAL O DOBLADA?

¿GOLPE EN EL CODO O EN EL PERO DEL PIE?

¿PERCINGS O TÁTUATES?

18

19



Propuestas que actualizan la **literatura** universal.

IMITANDO A INFLUENCERS LITERARIOS

¿Alguna vez que me he identificado con la letra de alguna canción? Las penas siempre se llevan mejor cuando sabes que ha habido alguien antes que tú que ha sentido lo mismo... Consuelo de tontos, supongo...

En la literatura, hay personajes que nunca pasan de moda porque las preocupaciones y las emociones son las mismas de siempre.

¿Soy literatura? Comparando mis respuestas del TAG anterior con los siguientes personajes literarios, conseguiré saber si me parezco a alguno...



GREGOR SAMSA

« Pero así esa bestia nos persigue. Echa a los huéspedes. Quiere, evidentemente, adueñarse de toda la casa y dejar que pasemos la noche en la calle. »

132



Muchas actividades cuentan con espacios para anotar la música que están escuchando en ese momento. Todas las canciones acabarán formando parte de la **playlist** del cuaderno.



Diccionario POSTU

challenge: Reto.

closet tour: Tipo de video de los youtubers donde muestran y describen todos los rincones de su armario.

crush: Amor platónico de alguien.

DIY: Siglas del inglés *Do It Yourself*. En castellano, *hazlo tú mismo*.
Tipo de vídeos de Youtube en el que se muestra cómo hacer algo de manera sencilla.

DM: Siglas de *Direct Message*. Mensaje privado en una red social.

emoji: Emoticono gráfico.

fav: Favorito.

hashtag: Palabra que (sin espacios) va precedida del signo de almohadilla #.
Sirve de etiqueta en una red social.

influencer: Es una personalidad pública que cuenta con el respaldo de muchos seguidores.
Sus publicaciones en redes sociales pueden incidir en las decisiones de sus admiradores.

instapoesía: Movimiento surgido en Instagram en el que los usuarios comparten publicaciones de textos poéticos.

look book: Colección de fotos recopiladas para mostrar un modelo, un estilo o una colección de ropa.

perfil: Lugar en una red social donde una persona comparte información sobre sí misma (por ejemplo, sus intereses, fotos, vídeos, lugar de residencia...)

post: Publicación en una red social.

room tour: Tipo de video de los youtubers donde muestran y describen todos los rincones de su habitación.

tag: Tipo de vídeo de los youtubers donde responden preguntas predeterminadas sobre un tema concreto para que los suscriptores del canal puedan saber un poco más acerca de ellos.

top: Anglicismo de valor positivo. Por ejemplo, *un día top*.

LAROUSSE

© Larousse Editorial, S. L.
Rosa Sensat, 9-11, 3.^a planta (08005 Barcelona, España)
Telf.: 34 93 241 35 05
larousse@larousse.es
www.larousse.es

 @Larousse_ESP  @Larousse_ESP  larousse_esp